CURRICULUM VITAE

DE MERCEDES MARQUÉS MARCET

MerMarqués

DATOS PERSONALES:

Nombre: Mercedes Marqués Marcet
Fecha de Nacimiento: 25 sep 1980
Mail: mer.marques@yahoo.es
web: www.mermarques.com
Blog: http://elblog.mermarques.com
Telefonos: +34 679 14 13 01

ESTUDIOS :

2006 Master in visual design. Scuola politecnica di design a Milano
2002 Graduado superior en diseño de producto. Escuela de Arte y Diseño Eina
1998 COU y selectividad. Jesús María san Gervasio

Otros Estudios:
2003 Primer curso de módulo profesional de ilustración en la escuela Massana
Actualmente: Graduado superior en Multimedia (obtenida primera titulación: Técnico en creación y diseño multimedia)

APTITUDES:

PROGRAMAS INFORMÁTICOS:
Dominio de:
Photoshop (mac y pc)
Freehand (mac y pc)
Flash (con actionScript) (mac y pc)
FIreworks
Dreamweaver 8(mac y pc)
Indesing
Illustrator (mac y pc)
Microstation 2D y 3D
Uso avanzado de:
3D studio Max 6 , Autocad 2d, OfficeXP (Word y Powerpoint, PC) , Studio8 (PC)
IDIOMAS:
Castellano y catalán maternos
Inglés nivel medio
Italiano fluído

EXPERIENCIA EN DISEÑO:

Actualmente: Freelance Diseño Gráfico

Actualmente estoy trabajando en proyectos freelance de identidad corporativa y páginas web.

Marzo 2008 hasta Julio 2008: IMC Grupo

IMC grupo es una pequeña empresa dedicada al marketing y a la consultoría. Mi función en el Departamento gráfico era el de llevar a cabo proyectos de identidad corporativa, flayers, publicidad, maquetación de documentos y/o presentaciones a los clientes... Estos proyectos se realizan bajo la supervisión del director de arte, dejándome al cargo de la creatividad de los proyectos y la realización de artes finales.

Julio de 2006 hasta Noviembre de 2007: LOGOTEL. Visual Designer

Empresa italiana (http://www.logotel.it) del ámbito del retail y las redes de venta. Sus proyectos van desde la formación de vendedores y managers a diseñar el concept store, pasando por comunidades virtuales de trabajadores de un Franchising y campañas de publicidad o promociones en tienda.
Mi trabajo se desarrolla en el área "Consultoría- Retail". El departamento está formado por diez personas, y los proyectos se desarrollan en células formadas por tres/cuatro personas.

En calidad de Diseñadora Junior en un equipo integrado por Project Manager, diseñador Senior y diseñadora Junior, he desarrollado los siguientes proyectos:

-TIM-Alice: realización del manual de visual merchandising
-Supermedia: http://www.supermedia.it Para este cliente hemos realizado:
-las campañas de promoción de para cada periodo de venta.
-diferentes acciones tipo guerrilla marketing, gadgets o eventos promocionales,
-comunicación en prensa, cartelería y comunicación interna.
-proyecto gráfico de los escaparates de sus diferentes tiendas (un total de 27 tiendas)
-revestimiento gráfico de algunos expositores

-indicadores, señalética y productos POP.
Además he realizado trabajos para otros proyectos que se llevaban a cabo dentro de la misma área, como por ejemplo:
-Creación de logotipos para formación: como es el caso de Volvo Truks y Sephora
-Realización de pósters promocionales: DachForum e Italmark
-Realización de manual de visual merchandising de Italmark

Mis funciones dentro de estos proyectos eran: propuestas de diseño y composición, la realización de ejecutivos para producción, trabajo de investigación y documentación, participación en brainstroming y conceptualización de campañas.

Junio 2004 hasta Enero 2005: NETMAPS. Diseñadora gráfica

Empresa de cartografía. Diseño y realización de mapas de todo tipo (callejeros, turísticos, infográficos..), incluyendo en ocasiones los iconos e infografía. Recogida de información y documentación para dichos mapas. Algunos de los clientes eran: National Geographic, Volkswagen, TMB...

Mayo 2003: La Anunciación. Becaria diseño gráfico

Practicas en el estudio de diseño gráfico La Anunciación, colaboración en algunos proyectos buscando fotos y vectorizando imágenes y logotipos.

EXPERIENCIA LABORAL:

Abril 2002 a Junio 2003: Freelance
Trabajo freelance para diseñadora de interiores, ayudando a pasar planos y realizando algunas distribuciones de bibliotecas con el programa Autocad2000. Además de la realización de renders de algunas piezas del mobiliario para la realización del catálogo del distribuidor.

Marzo 2002 a Junio 2003: Freelance
Renders de edificios para un delineante, realización en tres dimensiones de edificios partiendo de los planos del arquitecto y dirigidas al departamento comercial de la constructora.

Marzo a Julio 2002: CDN Internacional. Becaria
Prácticas en la empresa de desarrollo de producto CDN internacional. El trabajo consistía en llevar a cabo un estudio de tendencias partiendo del material fotográfico y de catálogo que se recogió principalmente de la feria de Milán y un estudio de mercado sobre cremas y protectores solares.

Octubre a Diciembre 2001: Miquel Milà Diseño Industrial. Becaria
Prácticas en el estudio de Miquel Milá Diseño Industrial, ayudándole en la revisión de alguno de sus antiguos diseños, tomando medidas de los prototipos y realizando los planos con Autocad2000 y observando el proceso creativo de Miguel Milà.

EXPERIENCIA EN FOTOGRAFÍA:

Junio 2002:
Fotografías para catálogo del mercaFAD para la marca Plastique fantastic, Se trataba de realizar fotos de bolsos, así decidí prescindir de personas pero no de la imagen humana utilizando un maniquí de costura y luz natural dentro de un aula de estudio.

Junio 2001:
Fotografías para catálogo del mercaFAD para la marca del.alma, el tema de ese año era new romantic hicimos las fotos en una casa con piscina con luz intensa del mediodía para que los colores quedaran bien diferenciados y las sombras muy marcadas.

Diciembre 2000:
Fotografías para catalogo de moda del MercaFAD de la marca del.alma. El tema era punk de Lux las fotos se hicieron en dos fases una en interior con iluminación blanca y una exterior en un dos caballos con luz amarilla.

OTROS DATOS:

DISPONIBILIDAD:

Inmediata

AUTOMÓVIL:

Dispongo de carné de coche y vehiculo propio.